

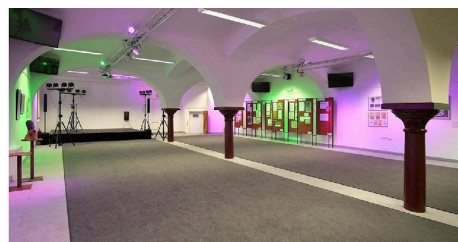
## Představení Barcamp Kolín 2026

Dovolujeme si Vám představit Barcamp Kolín 2026. Jedná se o neformální otevřenou konferenci, která je nezisková a pro účastníky zdarma. Jejím cílem je vzdělávání veřejnosti, osobní rozvoj účastníků, vzájemná výměna informací a vytváření nových profesních i osobních kontaktů.

Více informací o akcích typu barcamp najdete zde: <https://www.barcamp.cz/>

- **Termín:** SO 23. květen 2026 (celodenní)
- **Místo konání:** CEROP Kolín (kolínský zámek)
- **Počet účastníků:** 450+ osob (zaměřeno na podnikatele, konzultanty, programátory)
- **Program:** 20+ přednášek na téma informační technologie, osobní rozvoj, reklama a podnikání, meetup sál se stánky partnerů a občerstvením
- **Doprovodný program:** afterparty

Co se týče jednotlivých přednášek, budou zváni experti z oblasti IT technologií, SEO, UX, marketingu i specialisté na osobní rozvoj. Minimálně o polovině přednášek budou hlasovat registrovaní účastníci. Přednášející, kteří získají nejvíce hlasů, dostanou prostor v programu. V zájmu tematické pestrosti případně doplníme vítězné přednášky podle našeho výběru.



## Možnosti partnerství

	General	Gold	Silver	Bronz
Cena partnerství	40 000 Kč	20 000 Kč	10 000 Kč	5 000 Kč
Maximální počet partnerů ve skupině	1	3	5	10
Úvodní proslov spolu s pořadatelem akce (max 2 min)	✓			
Závěrečný proslov spolu s pořadatelem akce (max 2 min)	✓			
PR článek na webu	✓			
Pojmenování místnosti po sponzorovi	✓	✓		
Logo na projekci v pauze mezi přednáškami	✓	✓		
Stánek partnera v areálu	✓	✓		
Roll-Up v sálech	✓	✓		
Roll-Up v halách	✓	✓	✓	
Reklamní předměty při registracích účastníků	✓	✓	✓	
Logo s odkazem na webu	✓	✓	✓	✓
Logo v úvodním a závěrečném slově	✓	✓	✓	✓

Ceny jsou bez DPH (jsme plátcí DPH)

## Kontaktní osoba



**Adéla Hubnerová**

[info@barcampkolin.cz](mailto:info@barcampkolin.cz)

(+420) 732 582 561



**Lukáš Souček**

[info@barcampkolin.cz](mailto:info@barcampkolin.cz)

(+420) 723 022 242

# Partnerství

## Úvodní proslov s pořadateli akce (max. 2 min)

Na začátku barcampu bude partner představen všem účastníkům spolu s informacemi o jeho činnosti a přínosu pro akci. Zároveň dostane prostor k krátkému proslovu. Ten by měl sloužit především k přivítání a přání příjemného dne, nikoliv k propagaci služeb či produktů.

## Závěrečný proslov s pořadateli akce (max. 2 min)

Na konci barcampu dostane partner prostor k závěrečnému proslovu. Ten by měl sloužit k poděkování účastníkům za jejich účast, sdílení inspirace a vytvoření příjemné atmosféry. Proslov by neměl být zaměřen na propagaci služeb či produktů, ale spíše na zhodnocení akce a rozloučení s účastníky.

## PR článek na webu

Partner má možnost publikovat PR článek na webu akce. Článek může být propagační a představit partnera, jeho služby či produkty, zároveň by však měl být zajímavý a relevantní pro cílovou skupinu barcampu. Doporučujeme zaměřit se na hodnotný obsah, který osloví čtenáře a podpoří jejich zájem.

## Pojmenování místnosti po sponzorovi

Partner má možnost získat pojmenování jedné z místností po své značce. K dispozici jsou Hlavní sál, workshopový sál, networkingový sál a další prostory, jako je šatna, registrace nebo sociální zařízení. Hlavní sál je vyhrazen pro partnera General, zatímco partneři Gold si vybírají místnost podle pořadí, ve kterém se přihlásili.

Název sponzorované místnosti bude uveden nejen v oficiálním programu a navigaci na místě, ale také na visačkách všech účastníků (platí pro sály), čímž se zvýší viditelnost partnera.

### **Logo na projekci v pauze mezi přednáškami**

Během přestávek mezi přednáškami bude logo partnera promítáno na plátna v sálech i na obrazovky na chodbách. Projekce zároveň zobrazí informace o nadcházejícím programu v daném sále, čímž zajistí vysokou viditelnost značky nejen v přednáškových místnostech, ale i ve společných prostorách.

### **Stánek partnera v areálu**

Partner má možnost umístit svůj prezentační stánek v areálu akce, kde může aktivně oslovovat účastníky, představit své produkty či služby a navázat nové kontakty. Stánek bude umístěn na frekventovaném místě, aby zajistil maximální viditelnost a interakci s návštěvníky.

Doporučujeme využít kreativní prvky, soutěže či ukázky, které přitáhnou pozornost a podpoří zapojení účastníků.

### **Roll-Up v sálech**

Partner má možnost umístit svůj roll-up v přednáškových sálech, kde bude viditelný během celého programu. Umístění v sále zajišťuje vysokou expozici značky mezi účastníky během přednášek, workshopů i diskusí. Roll-up by měl být vizuálně atraktivní a v souladu s identitou partnera, aby efektivně podpořil jeho prezentaci na akci.

### **Roll-Up v halách**

Partner má možnost umístit svůj roll-up ve společných prostorách areálu, jako jsou vstupní haly a chodby. Tato strategická umístění zajistí vysokou viditelnost značky po celý den, protože účastníci těmito prostory často procházejí. Roll-up může být využit k prezentaci loga, klíčového sdělení nebo vizuálních prvků, které podpoří povědomí o partnerovi.

## **Reklamní předměty při registracích účastníků**

Partner má možnost poskytnout vlastní reklamní předměty, které budou rozdávány účastníkům při registraci. Může se jednat o letáky, samolepky, propisky, bloky, nebo jiné užitečné předměty s logem partnera. Tento způsob propagace zajišťuje, že si účastníci odnesou něco hmatatelného, co jim připomene značku i po skončení akce.

## **Logo s odkazem na webu**

Logo partnera bude umístěno na oficiálních webových stránkách akce s přímým odkazem na jeho web. Tento odkaz zůstane na webu i po skončení akce, což zajišťuje trvalou online viditelnost a zároveň poskytuje hodnotný zpětný odkaz. Logo bude součástí sekce věnované partnerům.

## **Logo v úvodním a závěrečném slově**

Logo partnera bude viditelně umístěno během úvodního a závěrečného slova pořadatelů. Bude součástí prezentace na projekčním plátně nebo obrazovkách v sále, čímž získá maximální expozici mezi všemi účastníky na začátku i na konci akce.